



Alcune iniziative di imprese e organismi di rappresentanza dell'Unione

Le aziende napoletane protagoniste all'Expo

All'Expo 2015 di Milano non è mancato il contributo di Napoli e della Campania. Tra le iniziative di maggiore impatto, "Ecco Pizza&Pasta", promossa da Ep e Sire Ricevi-

menti d'Autore con il coinvolgimento di un gruppo di altre imprese. Protagonisti della grande manifestazione anche l'impresa iscritta all'Unione Industriali di Napoli Graded,

con il progetto Green Farm realizzato con gli studenti dell'Istituto Righi, e il Gruppo dei Giovani Imprenditori partenopei. Nei tre riquadri i rispettivi approfondimenti.

Un progetto curato da Graded spa e Istituto Righi

Doppio zoom sulla Fattoria Ecologica

Doppia presentazione ad Expo per Green Farm Corporation. A pochi giorni dalla presentazione nel Padiglione Italia, il progetto è stato selezionato per rappresentare un'esperienza virtuosa di alternanza scuola lavoro del Mezzogiorno d'Italia ed è stato illustrato lo scorso 27 ottobre allo Spazio espositivo Intesa SanPaolo, nell'ambito de "Il lavoro (è) possibile". L'iniziativa promossa da Piccola Industria in collaborazione con l'Area Innovazione e Education di Confindustria inserita nell'ambito del Progetto Industria-moci. Il progetto è stato ideato dalla Graded, azienda partenopea leader nel settore dell'efficiamento energetico, insieme agli studenti dell'"Augusto Righi" di Fuorigrotta. All'evento sono intervenuti fra gli altri il Vice Presidente Confindustria per l'Education, Ivan Lo Bello, e il Vice Presidente Piccola Industria Confindustria, Bruno Scuto. Colture biologiche, pannelli fotovoltaici e impianti eolici: nella "green farm campana" tutto funziona sfruttando fonti di energia rinnovabile. La struttura della fattoria ecologica made in Naples ha poi la curiosa forma di un fiore dove i petali ospitano frutteti, agrumeti e campi coltivabili mentre al centro è stata progettata l'area ufficio, le serre e il ristorante. Lo stelo infine è la strada che conduce alla farm.

"Il caso della Green Farm Corporation è già un prototipo di funzionamento della nuova didattica che da questo anno prevede l'inserimento nel triennio, di ben 400 ore di alternanza in azienda sulle 3000 complessive, - spiega Vito Grassi, direttore generale Graded-, un cambio di marcia e un'attenzione ai processi di innovazione che tutti noi con questo progetto abbiamo dimostrato di potere e di sapere cavare, costruendo un modello di collegamento scuola-impresa su basi solide di serietà, competenza e continuità. Ed è proprio perché ci sentiamo un po' pionieri del nuovo modello di didattica, che non intendiamo fermarci ma proseguirli! Al prossimo Expo del 2020 negli Emirati Arabi, sul tema dell'Efficienza Energetica, vogliamo essere".

"Siamo entusiasti di questo progetto - ha detto la dirigente scolastica dell'Augusto Righi, Vittoria Rinaldi - la nostra scuola è all'avanguardia in tanti campi dalla robotica alla mecatronica. I progetti di alternanza scuola-lavoro sono il nostro pane quotidiano". Gli studenti hanno lavorato con passione e dedizione confezionando anche uno spot presentato all'Expo. "Green Farm Corporation" recentemente è stato premiato nell'ambito dell'evento "Campania competitiva" promosso dalla Regione Campania, Assessorato alle Startup, innovazione e internazionalizzazione. L'obiettivo degli studenti è quello di creare una start up che possa utilizzare finanziamenti per l'imprenditoria giovanile nell'ottica di uno sviluppo sostenibile a lungo termine. Il progetto, Green Farm Corporation, è illustrato nelle sue caratteristiche sul sito www.graded.it.



Vito Grassi (secondo da destra) durante il suo intervento nel corso dell'incontro "Il lavoro (è) possibile"

Brand promosso da Ep e Sire con un gruppo di Associati

ECCO Pizza&Pasta successo di vendite e pubblico

L'imprenditoria Campana ha raccontato e fatto gustare i prodotti della Campania e le pietanze della dieta mediterranea con la vendita di 250 mila pizze, 115 mila primi piatti, 27 mila dolci, 98 mila caffè. Questi sono solo alcuni dei numeri che decretano il successo del nuovo concept "Ecco Pizza&Pasta", presente con un punto di ristorazione in Padiglione Italia Expo Milano 2015 che ha registrato 21 milioni di visitatori. Tra i tanti clienti si rilevano presenze istituzionali come la Presidente di Expo 2015, Diana Bracco, il Ministro delle Politiche Agricole, Maurizio Martina, il Presidente dell'Ice, Riccardo Monti, il Presidente della Regione Campania, Vincenzo De Luca, il Commissario Generale per Expo 2015 degli Emirati Arabi Uniti, Alameri Salem, nonché Commissari e Ministri di altri Governi. Inoltre hanno avuto le mani in pasta, per un giorno, uendosi allo staff, il Maestro Pizzaiolo Gino Sorbillo e l'ambasciatore di Expo Joe Bastianich.

Un concept creato da Giuseppe Esposito di Ep Spa e condiviso da Vincenzo Borrelli di Sire Ricevimenti d'Autore Srl, due imprenditori partenopei che hanno affrontato con grande professionalità, entusiasmo e impegno questa importante sfida a livello globale. Le altre aziende associate all'Unione di Napoli e di Avellino coinvolte nel progetto e main sponsor sono: Dolciaria Acquaviva, Limoncello Villa Massa, Pastificio Bella Italia, Mulino Caputo, Oleificio Basso Fedele e Figli a cui si affiancano la Mozzarè e D'Avino Zuccherò.

Dietro il grande successo di Ecco Pizza&Pasta, (il cui progetto grafico è stato curato dalla Pubbl&Rolando), c'è stata l'instancabile collaborazione di 62 unità lavorative. Questa Esposizione Universale ha rappresentato un importante momento di visibilità per la nostra Regione e i nostri Prodotti. Expo è stato e sarà il punto di partenza per lo sviluppo del concept "ECCO Pizza&Pasta".



Giuseppe Esposito e Vincenzo Borrelli con lo staff dei pizzaioli di ECCO Pizza&Pasta

Napoli, la Campania, il Mezzogiorno. Perché no?

Assemblea Pubblica Unione Industriali

Giovedì 26 novembre 2015 ore 15.30
 Napoli - Auditorium Rai Viale Marconi 9

Alla presenza del Presidente di Confindustria Giorgio Squinzi e del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Graziano Delrio

Per ulteriori informazioni: www.unindustria.na.it

Avviato un confronto con le territoriali di Milano, Monza e Brianza

Missione vincente per i Giovani Imprenditori

Bilancio positivo per il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali di Napoli sull'Expo 2015.

A seguito della missione di maggio scorso, organizzata dal gruppo di lavoro coordinato dal consigliere Anna Del Sorbo, con cui una delegazione partenopea di 55 giovani capitanati d'impresa ha preso parte all'esposizione universale milanese, è partito il confronto tra i Giovani Imprenditori di Palazzo Partanna e quelli delle territoriali di Milano, Monza e Brianza, attraverso incontri B2B.

Si tratta dell'iniziativa "So-

cial2Business", organizzata da Assolombarda, con l'obiettivo di promuovere nuove occasioni di business per gli imprenditori, su temi che spaziano dall'alimentazione all'automotive, dalla cosmetica al turismo.

La delegazione campana, inoltre, si è distinta per essere tra i pochi partecipanti all'Expo ad aver sposato il progetto promosso dal Miur "Adotta una Scuola per l'Expo 2015". Grazie al sostegno degli under 40, infatti, alla manifestazione milanese hanno partecipato anche 15 studenti dell'istituto alberghiero partenopeo "Vittorio Veneto".



Il Gruppo Giovani Imprenditori in missione all'Expo

International Forum

Italia ponte tra Balcani e Sud Mediterraneo

"L'Italia ponte tra i Balcani e il Sud Mediterraneo" è il titolo dell'International Forum in programma giovedì 19 novembre all'Unione Industriali di Napoli, con inizio alle ore 9.30.

Il Forum, promosso dall'Associazione imprenditoriale con Unicredit e Fondazione Emdc (Euro-Med Development Center), sarà introdotto dall'indirizzo di salute del Presi-

dente dell'Unione Industriali, Am-brogio Preziosi.

Ad aprire i lavori si susseguiranno il Regional Manager Sud Italia di Unicredit, Felice Delle Femine, il Presidente Unione Consiglio Sud di Unicredit, Antonio Ferraioli, il Presidente della Fondazione Emdc, Giancarlo Aragona. Interverranno poi il Direttore di Confindustria Balcani, Roberto

Mascali, e il Direttore Generale di Confindustria Assafrica & Mediterraneo, Pier Luigi D'Agata.

Il Forum si svilupperà successivamente con una fase più marcatamente operativa in cui saranno illustrate le opportunità di business in alcuni paesi.

Per l'Egitto interverrà il Console commerciale del Consolato Egiziano di Milano (Ufficio commerciale), Ahmed Maghawry Diab. Subito dopo è prevista la relazione per il Marocco di Sara Maftah, Business Development Manager di Amd (Agence Marocaine de Developpement des Investissements, Ufficio di rappresentanza Italia).

Le occasioni di investimento in Tunisia saranno approfondite dalla Vice Direttrice di Fipa (Foreign Investment Promotion Agency, Ufficio di Milano), Houraya Khayati.

Per la Bulgaria interverrà Aldo Andreoni (Unicredit Bank Bulgaria), per la Romania Marco Montermini (Unicredit Bank Romania), per la Serbia Nicolò Bonferroni (Unicredit Bank Serbia).

Iniziativa formativa curata da Uniservizi

A lezione di Acustica Ambientale

Acustica ambientale. Sul tema si sono susseguiti nel tempo una serie di provvedimenti normativi.

Per poter gestire al meglio il confronto tra impresa e pubblica amministrazione è determinante poter disporre, al proprio interno, di competenze tecniche e conoscenze procedurali adeguate.

E' per far fronte a questa esigenza che Uniservizi srl ha programmato una sessione formativa di approfondimento per martedì 24 novembre p.v. presso la sede di piazza dei Martiri 58 Napoli. Il corso di formazione durerà 4 ore, dalle 14.30 alle 18.30.

Relatori del Modulo saranno Giovanni Improta, Dirigente Area Territoriale Dipartimento Provinciale di Napoli - Settore Agenti Fisici Arpac e Emanuela Buonocore, Area Territoriale Dipartimento Provinciale di Napoli - Settore Agenti Fisici Arpac. Il programma prevede:

- Esposizione al rumore: ef-

fetti e rischi

- L'impatto acustico sull'ambiente: normativa di riferimento e limiti

- L'impatto acustico in ambienti di lavoro interni: normativa di riferimento (cenni)

- Esempi di valutazione dell'impatto acustico con riferimento alle richieste di autorizzazione ambientale.

Il costo di iscrizione di un partecipante, dipendente di azienda non associata, è pari a 160 euro più Iva. Per le Aziende associate all'Unione Industriali in regola con i contributi associativi al 31.12.2014, il costo di i-

scrizione, per ciascun partecipante, è invece pari a 100 euro più Iva.

E' previsto uno sconto del 10% sulla tariffa d'iscrizione finale, per le aziende che iscriveranno al corso almeno 2 discenti.

Il corso può essere finanziato da Fondimpresa.

Uniservizi srl è disponibile a supportare le Aziende per l'iter amministrativo finalizzato alla richiesta di finanziamento, secondo ulteriori eventuali condizioni tariffarie da concordare.

La scadenza adesioni è fissata per venerdì 20 novembre.

